

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

54.03.01 Дизайн среды

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «54.03.01 Дизайн среды».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,8** из **10** (80% – 10, 20% – 9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,8** (80% – 10, 20% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.8**.

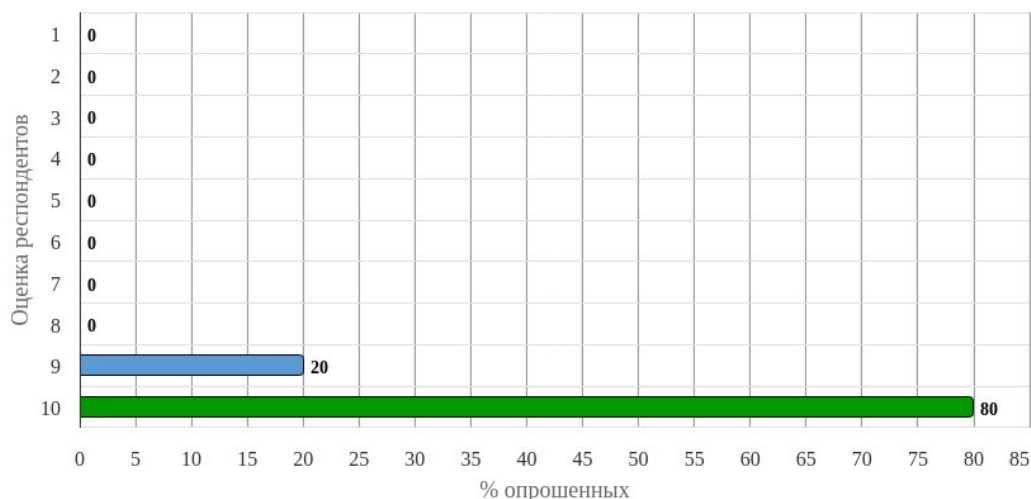


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,8** (80% – 10, 20% – 9). 40% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **9,8** (80% – 10, 20% – 9). 60% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.8**.

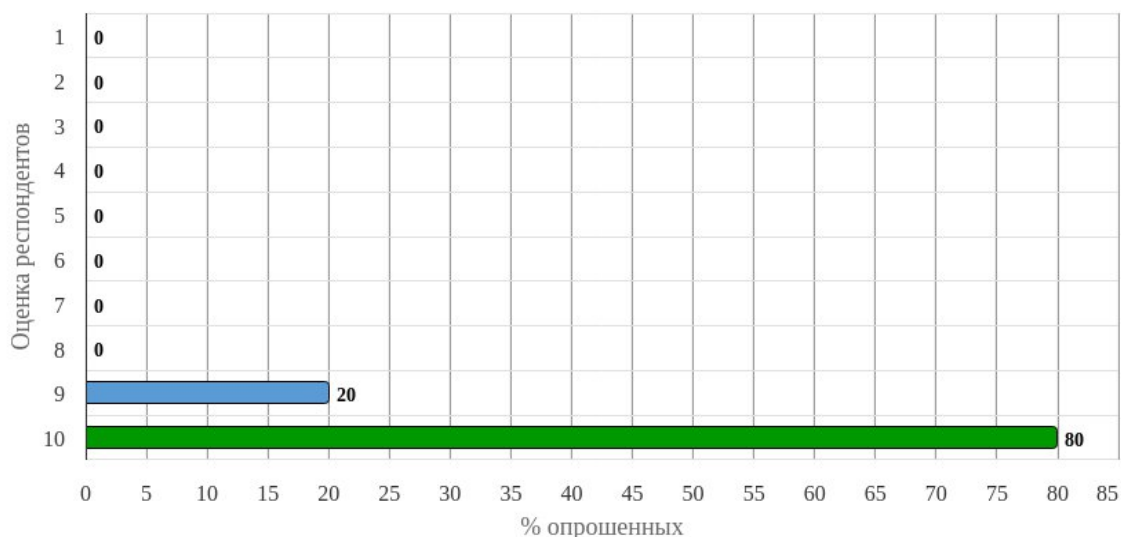


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале (все показатели – преимущественно 10, единичные 9):

- **Производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность – 9,8** (80% – 10, 20% – 9).
- **Работоспособность – 9,6** (60% – 10, 40% – 9) – самый низкий показатель, но всё ещё очень высокий.

Все оценки превышают **9,5**, что свидетельствует о максимально высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** наличие профессиональных компетенций.
- Также важны (60%): исполнительская дисциплина и креативность.
- (40%): способность к освоению технологий, самостоятельность, инициатива, коммуникабельность, работа в команде, организаторские способности.
- **Наиболее востребованы направления:**
 - 54.03.01 Дизайн – **100%**
 - 43.03.01 Сервис – **80%**
- **80%** респондентов уже трудоустроили выпускников; **100%** планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту.
- Также отмечены (60%): высокий уровень практической подготовки.
- (40%): теоретическая подготовка и профессионализм.
- **Основные недостатки:** 40% не видят недостатков; 20% отметили недостаточный уровень практической подготовки; 40% выбрали вариант «Другое» (требуется уточнение).



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе и защитах ВКР – по **60%**;
- Целевом обучении – **40%**;
- Проектной деятельности, разработке программ, организации практик и совместных исследовательских проектах – по **20%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень доверия к университету** – все респонденты планируют нанимать выпускников, оценки превышают 9,5 баллов по всем параметрам.
2. **Теоретическая и практическая подготовка на исключительно высоком уровне** – средние оценки 9,8, практика отмечена как сильная сторона 60% респондентов.
3. **Зоны роста требуют уточнения** – 20% респондентов указали на недостаточность практической подготовки, а 40% выбрали вариант «Другое» в недостатках, что говорит о наличии неучтённых замечаний.
4. **Работодатели ценят профессиональные компетенции, креативность и дисциплину** – эти требования лидируют.
5. **Неполная удовлетворённость у 20% опрошенных** – сигнал для углублённого анализа и точечных улучшений.
6. **Работодатели готовы к широкому сотрудничеству** – высокий интерес к участию в учебном процессе и защитах ВКР открывает возможности для интеграции практиков в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую** – увеличить объём стажировок, проектных работ и практических занятий, особенно с учётом запроса на адаптивность и самостоятельность (из открытых ответов).
2. **Провести дополнительный анализ варианта «Другое» в недостатках** – организовать глубинные интервью с респондентами для выявления скрытых замечаний.
3. **Развивать инициативность и саморазвитие** – внедрить курсы по личностному росту, проектному управлению и самоорганизации.
4. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу и защитах ВКР** – использовать их высокую готовность (60%) для совместных семинаров, лекций и оценки выпускных работ.
5. **Расширить выборку опросов** – включить больше организаций из сферы дизайна и строительства для получения более репрезентативных данных и подтверждения стабильно высоких результатов.